



CONDITIONS GENERALES DE VENTE (CGV)

Dernière mise à jour le : 24/10/2021

Table des matières

AVERTISSEMENT :	4
Article 1 : Définitions	4
Article 2 – Objet	7
Article 3 – Champs d’application des CGV	7
Article 4 – Tests de personnalité et les résultats associés, proposés à la vente	7
Article 4.1. Information précontractuelle	7
Article 4.2. – Ouverture obligatoire d’un compte Client	8
Article 4.2.1. Offre ou attribution de test de personnalité.....	8
Article 4.2.2. Personne bénéficiaire d’un crédit de Tests de personnalité	8
Article 4.2.4. Résultats aux Tests de personnalité	9
Article 5 – Vendeur et Client	9
Article 5.1. : Coordonnées du Vendeur	9
Article 5.2. Engagement sur l’honneur du Client	9
Article 6 – Commandes	10
Article 6.1. Passation de la commande	10
Article 6.1.1 Sélection des Tests commandés	10
Article 6.1.2 Vérification des Tests commandés	10
Article 6.1.3 Finalisation de la commande	10
Article 6.1.4 Paiement	11
Article 6.1.5 Accusé réception de la commande et validation de commande par le Vendeur.....	11
Article 6.2. : Annulation de la commande par le Client	12
Article 6.3. : Preuve de la commande	12
Article 7 – Prix	13
Article 8 - Conditions de paiement	13
Article 8.1. Paiement	13
Article 8.2. Utilisation frauduleuse de moyens de paiement	14
Article 9 – Offre de Tests et attribution de Tests à un tiers	14
Article 9.1. Offre de Tests à un tiers	14
Article 9.2. Attribution de Tests à un tiers	14
Article 10 – Condition d’accès aux Tests commandés et de réception des résultats des Tests de personnalité	15
Article 10.1. Accès aux Tests commandés	15
Article 10.2. Réalisation du Test de personnalité	15

Article 10.3. Absence de réception ou non-conformité des Tests commandés	16
Article 10.3.1. Absence de réception par email des résultats du Test.....	16
Article 10.3.2. Non-conformité du Test livré	16
Article 11 - Droit de rétractation	16
Article 11.1. : Droit de rétractation.....	17
Article 11.2. : Modalités du droit de rétractation.....	17
Article 11.3. : Inactivation du Test et remboursement	17
Article 11.4. : Récapitulatif	18
Article 12 - Garanties	18
Article 12.1. Garantie légale de conformité des Tests	18
Article 12.2. Garantie légale contre les défauts cachés des Tests	19
Article 12.3. Modalité de mise en œuvre de la garantie légale de conformité et de la garantie légale contre les défauts cachés	19
Article 12.4. : Récapitulatif	20
Article 13 - Protection des données personnelles.....	20
Article 14 - Propriété intellectuelle	21
Article 15 - Imprévision	21
Article 16 - Force majeure	21
Article 17 - Droit applicable - Langue.....	21
Article 18 - Annexes	22
Annexes1 - Dispositions relatives aux garanties légales	23
Annexe 2 - Formulaire « Rétractation ».....	24
Annexe 3 - Formulaire « Garantie ».....	25
Annexe 4 - Conditions Générales d'utilisation du Site Internet.....	26

AVERTISSEMENT :

1/ Le site force4disc.com ci-après désigné le Site Web, est destiné à la fois à des professionnels liés au domaine des sciences humaines (secteurs liés à la psychologie, au coaching, aux ressources humaines, etc.) et à des Consommateurs Finaux âgé de 16 ans au moins et à des Non Professionnels ci-après désignés les Clients et désirant acheter un ou plusieurs Test(s) de personnalité ainsi que les résultats associés, ci-après désignés les Tests et résultats associés.

2/ Le Client Consommateur ou Non Professionnel d'une part, reconnaît et accepte expressément que le téléchargement du Test commence l'exécution du contrat et d'autre part, reconnaît et accepte en conséquence de ne pas bénéficier du droit de rétractation lié à la vente en ligne ou à distance. PAR VOIE DE CONSEQUENCE, AUCUNE DEMANDE DE RETRACTATION, D'ANNULATION OU DE REMBOURSEMENT NE SERA RECEVABLE.

3/ Un « Test de personnalité » se caractérise par une série de questions qui permet d'identifier les préférences de comportement, de réflexion et de motivation liées à la personnalité de celui/celle qui réalise le Test. Le Site Web commercialise des Tests de personnalité et analyse, de façon automatique via des algorithmes, les réponses aux Tests pour ensuite transmettre aux auteurs desdits Tests leurs résultats. Ces résultats n'ont qu'une valeur indicative.

Bien qu'élaboré avec sérieux par des professionnels liés aux sciences humaines, les Tests proposés sur le Site Web et leurs résultats ne sont qu'un outil d'aide à la décision parmi d'autres outils. Ils n'ont pas vocation à être utilisés tout seul notamment par les professionnels des sciences humaines dans le cadre d'un processus de décision, à l'instar d'une décision individuelle automatisée au sens défini à l'article 1 « Définitions ».

4/ Le fait pour un Client de commander sur le Site Web emporte adhésion et acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales de Vente (CGV) ainsi qu'aux Conditions Générales d'Utilisation (CGU) et une obligation au paiement des Tests commandés, ce qui est expressément reconnu par le Client, qui renonce, notamment, à se prévaloir de tout document contradictoire, qui serait inopposable au Vendeur.

Article 1 : Définitions

Vendeur : Force4DISC, Société par actions simplifiée dont le siège social : 74 Allée promenade des bords du lac 73100 Aix-Les-Bains, au capital social : 1 000 €, immatriculée au RCS de Chambéry sous le n° B 910 377 753, E-mail : contact@force4disc.com

Clients : Professionnels, Consommateurs et Non-professionnels désirant acquérir les Test de personnalités proposés à la vente par le Vendeur sur le Site Web force4disc.com (Article liminaire du Code de la consommation)

Consommateurs : *Personnes physiques qui agissent à des fins strictement personnelles, en dehors de toute revente (Article liminaire du Code de la consommation) ;*

Non-professionnels : Personnes morales qui n'agissent pas à des fins professionnelles (Article liminaire du Code de la consommation) ;

Professionnels : Personnes physiques ou morales, publiques ou privées, qui agissent à des fins entrant dans le cadre de leur activité commerciale, industrielle, artisanale, libérale ou agricole, y compris lorsqu'elles agissent au nom ou pour le compte d'un autre professionnel ;

Site Web : désigne le Site Web marchand de la société Force4DISC accessible à l'adresse force4disc.com qui propose à la vente les Tests de personnalité aux Clients.

Tests de personnalité et résultats associés : Test qui comporte une série de questions permettant d'identifier les préférences de comportement, de réflexion et de motivation liées à la personnalité de celui qui réalise le Test. Le Site Web commercialise des Tests de personnalité et analyse, de façon automatique grâce à des algorithmes, les réponses aux Tests pour ensuite transmettre aux auteurs desdits Tests leurs résultats.

Profilage : Les Tests de personnalité réalisés sur le Site Web permettent la réalisation de profilage tel que défini par le RGPD¹ comme « *toute forme de traitement automatisé de données à caractère personnel consistant à utiliser ces données à caractère personnel pour évaluer certains aspects personnels relatifs à une personne physique, notamment pour analyser ou prédire des éléments concernant le rendement au travail, la situation économique, la santé, les préférences personnelles, les intérêts, la fiabilité, le comportement, la localisation ou les déplacements de cette personne physique* »².

Décision individuelle automatisée (DIA) : Au sens du RGPD, une DIA est une décision fondée exclusivement sur un traitement automatisé, produisant des effets juridiques la concernant ou l'affectant de manière significative de façon similaire. Par exemple, il pourrait s'agir d'une décision qui affecterait de façon significative la situation, le comportement ou le choix des personnes concernées, qui aurait un impact prolongé ou permanent à l'égard de la personne concernée, qui pourrait, le cas échéant, conduire à l'exclusion ou à une discrimination à l'égard de la personne concernée. **Ce faisant, une décision est prise à l'égard d'une personne, par le biais d'algorithmes appliqués à ses données personnelles, sans qu'aucun être humain n'intervienne dans le processus de décision**³.

Résultats des Tests de personnalité : Bien qu'élaboré avec sérieux par des professionnels liés aux sciences humaines, les Tests proposés sur le Site Web et leurs résultats ne sont qu'un outil d'aide à la décision parmi d'autres outils. Ces résultats n'ont qu'une valeur indicative. **ILS N'ONT PAS VOCATION A ETRE UTILISES TOUT SEUL NOTAMMENT PAR LES PROFESSIONNELS DES SCIENCES HUMAINES DANS LE CADRE D'UN PROCESSUS DE DECISION A L'INSTAR D'UNE DECISION INDIVIDUELLE AUTOMATISEE AU SENS DEFINI A L'ARTICLE 1 « DEFINITIONS ».**

¹ RGPD (Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE (règlement général sur la protection des données)

² Art. 4.4 du RGPD.

³ Art. 22 du RGPD.

Crédit ou Attribution de Tests de personnalité : Opération par laquelle le Client achète un ou plusieurs Tests de personnalité pour le/les offrir ou le/les attribuer à une tierce personne pour lui permettre de réaliser le Test sans l'avoir acheté au préalable sur ledit Site Web.

Conditions Générales de Vente (CGV) : Document d'information qui présente aux Clients les conditions de commande, de paiement, de livraison et de gestion des Tests commandés sur le Site Web.

Conditions Générales d'Utilisation (CGU) : Droits et obligations que la société Force4DISC, en qualité d'Éditeur du Site Web, et les Utilisateurs (tous les Internaute, y compris les Clients) acceptent dans le cadre de l'utilisation du Site Web notamment pour acheter les Tests.

Test non conforme : Un Test de personnalité est considéré comme non conforme s'il est impropre à l'usage habituellement attendu d'un Test de personnalité semblable et, notamment s'il ne correspond pas à la description donnée par le Vendeur ou s'il ne présente pas les qualités qu'un Client peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le Vendeur, dans sa présentation du Test.

Test défectueux (portant des défauts cachés) : Un Test est considéré comme portant des défauts cachés lorsque celui-ci est impropre à l'usage auquel on le destine ou dont l'usage en est tellement diminué que le Client ne l'aurait pas acquis, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il l'avait eu connaissance de ces défauts cachés.

Jours ouvrés : Jours normalement travaillés dans l'entreprise, même si l'ensemble du personnel ne travaille pas forcément ces jours-là. En général, une semaine sans jour férié comprend 5 jours ouvrés : ce sont généralement les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi (mais si l'entreprise ouvre le samedi et ferme le lundi, les jours ouvrés vont du mardi au samedi).

Jours ouvrables : Correspond à tous les jours de la semaine, à l'exception du jour de repos hebdomadaire (généralement le dimanche) et des jours fériés habituellement non travaillés dans l'entreprise. En général, une semaine sans jour férié comprend 6 jours ouvrables : tous les jours de la semaine sauf celui de repos hebdomadaire (le dimanche en général).

Jours calendaires : concerne tous les jours du calendrier civil, sans distinguer selon que le jour est travaillé ou non. Pour décompter un délai en jours calendaires, il faut tenir compte de tous les jours, y compris les dimanches, les weekends, les jours fériés et les jours chômés.

Jours francs : Jour qui dure de 0h à 24h. Pour décompter un délai en jours francs, le jour de l'événement qui initie le point de départ du délai est exclu. Par exemple, le jour où le contrat est conclu, le jour de la réception de l'Article, le jour de la rétractation, etc. Le délai commence à courir au début de la première heure du premier jour et prend fin à l'expiration de la dernière heure du dernier jour du délai. Autrement dit, le délai est décompté chaque jour de 0h à 24h.

Si le délai expire un samedi, un dimanche ou un jour férié ou chômé, il est prorogé jusqu'au premier jour ouvrable suivant.

Partie(s) aux CGV : désigne individuellement le Client ou le Vendeur et collectivement le Client et le Vendeur

Les définitions pour un terme au singulier s'appliqueront également lorsque ce terme sera employé au pluriel, et *vice versa*.

Article 2 – Objet

Les présentes CGV déterminent les droits et obligations du Vendeur et du Client dans le cadre de la vente de Tests de personnalité par le Vendeur sur son Site Web. Le Client est réputé accepter sans réserve l'intégralité des dispositions prévues aux présentes.

Article 3 – Champs d'application des CGV

1. Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent, sans restriction ni réserve à l'ensemble des ventes conclues par le Vendeur auprès des Clients désirant acquérir les Tests de personnalité proposés à la vente par le Vendeur sur le Site Web.
2. Elles précisent notamment les conditions de la commande, du paiement, de la réception des Tests et des résultats aux Tests.
3. Ces Conditions Générales de Vente sont accessibles à tout moment sur le Site Web et prévaudront, le cas échéant, sur toute autre version ou tout autre document contradictoire.
4. Ces Conditions Générales de Vente pouvant faire l'objet de modifications ultérieures, la version applicable à l'achat du Client est celle en vigueur sur le Site Web à la date de passation de la commande.

Article 4 – Tests de personnalité et les résultats associés, proposés à la vente

Article 4.1. Information précontractuelle

1. Préalablement à toute commande et conformément à l'article L.111-1 du Code de la Consommation, le Client peut s'informer sur le Site Web à propos des Test de personnalité commercialisés, notamment sur les caractéristiques de ce test de personnalité, sur les résultats attendus, à savoir se situer visuellement parmi les 4 tendances : « dominant »,

« influent », « stable », « conforme » mais aussi sur les modes de réception des résultats audit Test de personnalité.

2. Le Client reconnaît savoir que les Tests de personnalités et leurs résultats n'ont pas vocation à servir à une prise de décision individuelle automatisée au sens défini à l'article 1 « Définitions ». Il s'agit d'un outil d'aide à la décision parmi d'autres.
3. Ces informations sont présentées en langue française et font l'objet d'une confirmation au plus tard au moment de la validation de la commande par le Client.
4. En outre, les Tests de personnalité proposés sur le Site Web sont présentés par des textes explicatifs. Si ces textes explicatifs devaient être considérées par les Clients comme équivoques et ainsi de nature à induire en erreur, les Clients sont invités à en informer immédiatement le Vendeur qui procèdera immédiatement à leur suppression et/ou leur modification.
5. Le Client assume la pleine responsabilité du choix, de l'achat et de l'utilisation des Tests de personnalité et de leurs résultats, qu'il commande en fonction de ses besoins. A cet égard, il reconnaît avoir pris connaissance des caractéristiques desdits Tests.

Article 4.2. – Ouverture obligatoire d'un compte Client

Article 4.2.1. Offre ou attribution de test de personnalité

1. Le Client Consommateur ou Non-professionnel qui a acheté un ou plusieurs Test(s) a la possibilité de le/les offrir à une tierce personne. De même, le Client Professionnel qui a acheté un ou plusieurs Test(s) a la possibilité de le/les attribuer à une tierce personne.
2. Pour offrir ou attribuer des Test de personnalité à une tierce personne, le Client doit obligatoirement créer un compte Client sur le Site Web

Article 4.2.2. Personne bénéficiaire d'un crédit de Tests de personnalité

1. La personne qui bénéficie d'un crédit de Test par un Client Consommateur ou Non Professionnel doit obligatoirement créer un compte sur le Site Web.
2. La personne à qui un Client professionnel attribue un Test n'a pas besoin de créer un compte sur le Site Web sauf pour exporter ou télécharger les résultats de son Test (Cf. Point 4.2.4.).

Article 4.2.4. Résultats aux Tests de personnalité

1. Il est possible de commander et de réaliser un ou plusieurs Tests de personnalité sans ouvrir de compte Client sur le Site Web. Dans ce cas, les résultats obtenus aux Tests de personnalité seront accessibles via un lien qui affichera sur écran lesdits résultats en vue de leur lecture et de leur impression, sans possibilité d'exportation ou de téléchargement des résultats.
2. Néanmoins, pour exporter ou télécharger lesdits résultats, l'auteur du Test devra obligatoirement créer un compte Client sur le Site Web.

Article 5 – Vendeur et Client

Article 5.1. : Coordonnées du Vendeur

1. Le Vendeur, présenté à l'article 1 des présentes, est joignable
 - soit par courrier à l'adresse Force4DISC, 74 allée promenade des bords du lac 73100 Aix-Les-Bains
 - soit par email à l'adresse contact@force4disc.com

Article 5.2. Engagement sur l'honneur du Client

2. Le Client s'engage, sur l'honneur, à être âgé de 16 ans au moins lors de sa commande de Test(s) sur le Site Web.
3. Le Client s'engage sur l'honneur à ne pas offrir ou attribuer un ou plusieurs Test(s) à une personne qui serait âgée de moins de 16 ans.
4. Le Vendeur se réserve la possibilité
 - de se faire communiquer une copie de la pièce d'identité du Client ou de la personne bénéficiaire du Test
 - d'annuler toute commande passée par une personne âgée de moins de 16 ans.
5. Le Client s'engage également sur l'honneur à ne pas prendre de DIA à l'égard de l'auteur des Tests de personnalité à partir des seuls résultats auxdits Tests réalisés sur le Site Web.

Article 6 – Commandes

Article 6.1. Passation de la commande

Article 6.1.1 Sélection des Tests commandés

1. Le Client sélectionne sur le Site Web :
 - les Tests qu'il souhaite commander ;
 - précise, pour chacun d'eux, la quantité souhaitée puis clique sur le bouton « ajouter au panier » ;
2. Les Tests ainsi sélectionnés s'ajoutent alors au « Panier » du Client.

Article 6.1.2 Vérification des Tests commandés

1. Avant de valider définitivement sa commande et de confirmer l'acceptation de cette commande, le Client a :
 - la possibilité de vérifier le détail de sa commande et son prix total ;
 - de modifier librement sa commande, notamment en supprimant un Test initialement sélectionné ou en ajoutant un Test ou encore en modifiant les quantités commandées.
2. Le « Panier » affiche automatiquement les prix des Tests et enregistre les éventuelles modifications de la commande du Client.
3. Le Client reconnaît expressément qu'il lui incombe de vérifier l'exactitude de la commande et de signaler ou de rectifier immédiatement d'éventuelles erreurs avant de confirmer son acceptation.

Article 6.1.3 Finalisation de la commande

1. Après vérification de sa commande, le Client la confirme. Pour ce faire, il doit alors s'identifier :
 - soit en se connectant en tant qu'invité ;
 - soit, s'il dispose déjà d'un compte Client auprès du Vendeur via son Site Web, en précisant son adresse email (identifiant) et son mot de passe ;

➔ Adresse de facturation et réception des résultats

1. Le Client doit alors valider les adresses de facturation et adresses email de réception des résultats des Tests.
2. L'adresse de facturation sera celle que le Client aura déclaré comme telle

3. L'adresse email de réception des résultats aux Tests de personnalité sera celle que le Client aura déclaré lors de l'achat du Test.

➔ **Acceptation des CGV et CGU**

4. Le Client doit enfin valider, c'est-à-dire accepter, sans réserve, l'intégralité des CGV et CGU du Site Web.

Article 6.1.4 Paiement

1. Le client réglera sa commande en ligne dans les conditions visées à l'article 8 « conditions de paiement ».
2. L'Acheteur garantit le Vendeur qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de règlement qu'il aura choisi pour sa commande, lors de l'enregistrement de la commande.

Article 6.1.5 Accusé réception de la commande et validation de commande par le Vendeur

Conformément aux dispositions de l'article 1369-2 du Code civil, le Client accepte formellement l'usage du courrier électronique par le Vendeur pour l'accusé de réception de commande, la validation de la commande par le Vendeur, l'annulation de la commande par le Client.

➔ **Accusé réception de commande par le Vendeur**

1. Le Vendeur accuse réception de la commande sous forme de courrier électronique de confirmation envoyé à l'adresse email communiquée par le Client.
2. Ce courrier électronique de confirmation reprend l'ensemble des informations communiquées par le Client avec indication du mode de paiement choisi, de l'adresse de facturation. Il mentionne les Tests commandés, ainsi que les quantités, le prix et le numéro de commande attribué au Client par le Vendeur.
3. Le Vendeur recommande au Client de conserver ce courrier électronique de confirmation sur un support papier ou informatique. Le Client est informé que les courriers électroniques sont envoyés à l'adresse de messagerie électronique renseignée par lui. Aussi, en cas d'erreur de saisie de l'adresse de messagerie électronique concernée, ou de

non-réception du message de confirmation de Commande, la responsabilité du Vendeur ne saurait être engagée.

➔ **Validation de la commande par le Vendeur**

4. La vente ne sera considérée comme définitive qu'après l'envoi du courrier électronique de confirmation.
5. En cas de refus de commande pour motif légitime, le Vendeur adressera au Client un email lui précisant le motif légitime justifiant sa décision.
6. À cet égard, le Vendeur se réserve le droit d'annuler ou de refuser :
 - toute commande d'un Client pour motif légitime lié à un comportement anormal comme le refus de paiement d'une commande antérieure par un Client ;
 - toute commande provenant manifestement d'un mineur de moins de 16 ans.

Article 6.2. : Annulation de la commande par le Client

1. A compter de l'accusé de réception de commande par le Vendeur, dans les conditions ci-dessus décrites, la commande ne peut être annulée par le Client.
2. Néanmoins, nonobstant ce qui précède, les Clients Consommateurs et Non-professionnels peuvent exercer leur droit de rétractation ou cas de force majeure visés aux articles 11 & 16 des présentes CGV.

Article 6.3. : Preuve de la commande

1. Toute commande passée sur le Site Web, validée (finalisée et payée) par le Client et acceptée par le Vendeur, dans les conditions et selon les modalités ci-dessus décrites, constitue la formation d'un contrat conclu à distance entre le Client et le Vendeur.
2. Sauf preuve contraire, les données enregistrées dans le système informatique du Vendeur constituent la preuve de l'ensemble des transactions conclues avec le Client.
3. Le Client pourra suivre l'évolution de sa commande sur le Site Web.

Article 7 – Prix

1. Les Tests sont fournis aux prix figurant sur le Site Web, lors de l'enregistrement de la commande par le Vendeur.
2. Les prix sont exprimés en Euros et sont soumis à la T.V.A. française, étant précisé que tout changement du taux légal de cette T.V.A sera automatiquement répercuté sur le prix des Tests à la date d'application de ce changement de taux.
3. Le paiement demandé au Client lors de la commande correspond au montant total de l'achat.

Article 8 - Conditions de paiement

Article 8.1. Paiement

1. Le Client règle ses commandes en ligne par carte bancaire (Visa, MasterCard) ou via Paypal.

➔ Paiement via Paypal

2. L'Acheteur peut utiliser son compte PayPal pour régler ses Commandes sur le Site.

➔ Paiement par carte bancaire

3. Le Client s'engage expressément à ne payer ses commandes en ligne qu'avec des cartes bancaires dont il est personnellement titulaire et portant mention de son identité (nom et prénom).
4. Lors du paiement en ligne sur le Site Web, le Client accède à un serveur sécurisé utilisant le protocole de sécurisation 3D Secure.
5. En communiquant son numéro de carte bancaire, la date d'expiration de sa carte et les numéros du cryptogramme visuel figurant au verso de sa carte sur le Site Web, le Client accepte par avance et sans condition que le Vendeur procède à la transaction sécurisée.
6. Le Client autorise donc par avance sa banque à débiter son compte à la vue des enregistrements ou des relevés transmis par le Vendeur, même en l'absence de factures signées de la main du titulaire de la carte.

7. L'autorisation de débit du compte du Client est toujours donnée pour le montant du/des Test(s) acheté(s) tel(s) que facturé(s) par le Vendeur.
8. Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues par le Vendeur.
9. Dans l'hypothèse où, pour quelque raison que ce soit (opposition, refus du centre émetteur...), le débit des sommes dues par le Client s'avérerait impossible, le Vendeur ne sera pas tenu de donner accès aux Tests commandés par le Client.

Article 8.2. Utilisation frauduleuse de moyens de paiement

En cas d'utilisation frauduleuse des moyens de paiement, le Client est invité, dès le constat de cette utilisation, à contacter le Vendeur par email : contact@force4disc.com

Article 9 – Offre de Tests et attribution de Tests à un tiers

Article 9.1. Offre de Tests à un tiers

3. Le Client Consommateur ou Non-professionnel qui a acheté un ou plusieurs Test(s) a la possibilité de le/les offrir à une tierce personne.
4. Dans ce cas, le Client Consommateur ou Non-professionnel communiquera l'adresse email de la personne bénéficiaire du Test de personnalité au Site Web.
5. Lorsque la personne bénéficiaire sera contactée par le Site Web pour l'informée de l'offre d'un Test de personnalité, celle-ci :
 - saura également qui lui a offert le Test de personnalité ;
 - sera libre d'autoriser ou d'interdire au Site Web de communiquer les résultats de son Test au non professionnel qui lui a offert le Test.
6. Le Site Web s'interdit d'utiliser les données personnelles de la personne bénéficiaire pour d'autres finalités que pour la gestion de l'offre d'un Test par le Client Consommateur ou Non-professionnel.

Article 9.2. Attribution de Tests à un tiers

Le Professionnel qui a acheté un ou plusieurs Test(s) a la possibilité de le/les attribuer à une tierce personne dans le cadre de son activité professionnelle par exemple de coaching, responsable RH, etc.

Dans ce cas, le Client Professionnel communiquera l'adresse email de la personne bénéficiaire du Test de personnalité au Site Web.

Lorsque la personne bénéficiaire sera contactée par le Site Web pour l'informée de l'attribution d'un Test de personnalité, celle-ci saura également qui lui a attribué le Test de personnalité ;

La réalisation du Test est subordonnée à l'acceptation expresse de la communication des résultats du Test au professionnel qui le lui a attribué. A défaut, le Test ne pourra pas être réalisé par la personne bénéficiaire.

Le Site Web s'interdit d'utiliser les données personnelles de la personne bénéficiaire pour d'autres finalités que pour la gestion de l'attribution d'un Test par le Client professionnel.

Article 10 – Condition d'accès aux Tests commandés et de réception des résultats des Tests de personnalité

Article 10.1. Accès aux Tests commandés

1. Le Client ou le tiers bénéficiaire désigné par le Client reçoit par email du Vendeur un lien lui permettant d'accéder au Test commandé.
2. À cet égard, le Client s'engage à communiquer, lors de la validation de sa commande, ou de son offre de crédit ou d'attribution de Tests à un tiers bénéficiaire, l'adresse email exacte de la personne bénéficiaire du Test.
3. Le Vendeur ne pourra être tenu responsable si l'adresse email saisie, lors de l'enregistrement de la commande ou de la demande d'offre de crédit ou d'attribution de Tests à un tiers bénéficiaire, est erronée ou incomplète.

Article 10.2. Réalisation du Test de personnalité

1. Le Client ou le Tiers bénéficiaire sont censés réaliser les Tests commandés dans un délai raisonnable à compter de la date de réception des Tests.
2. Néanmoins, si les Tests ont été modifiés ou mis à jour entre leur date d'achat et leur réalisation, le Site Web proposera au Client ou au Tiers bénéficiaire un autre Test équivalent à celui initialement commandé.

Article 10.3. Absence de réception ou non-conformité des Tests commandés

Article 10.3.1. Absence de réception par email des résultats du Test

1. Si les Tests commandés n'ont pas été réceptionnés, pour toute autre cause que la force majeure ou le fait du Client, la vente pourra être résolue, à la demande écrite du Client, dans les conditions prévues aux articles L 216-2 L 216-3 L241-4 du Code de la consommation.
2. Les sommes versées par le Client lui seront alors restituées au plus tard dans les quatorze (14) jours qui suivent la date de dénonciation du contrat, à l'exclusion de toute indemnisation ou retenue.

Article 10.3.2. Non-conformité du Test livré

1. Si, pour quelque raison que ce soit, le Test commandé est défectueux en ce qu'il ne permet pas la réalisation dudit Test, le Client ou le bénéficiaire du Test en informera immédiatement le Vendeur qui fera ses meilleurs efforts pour résoudre les difficultés rencontrées par le Client ou le bénéficiaire du Test.
2. Si le Vendeur ne devait pas parvenir à résoudre ces difficultés, le Client pourrait à son choix,
 - demander l'annulation de la vente conduisant alors au remboursement par le Vendeur du prix payé par le Client ;
 - demander à recevoir un autre Test équivalent à celui initialement commandé ;

Article 11 - Droit de rétractation

1. Toute demande de rétractation de la part d'un Client Consommateur ou Non-professionnel suppose préalablement le paiement total du/des Test(s) objet de la demande.
2. Toute demande de rétractation de la part d'un Client Consommateur ou Non-professionnel doit être communiquée :
 - soit en ligne à l'aide du formulaire de contact à l'adresse force4disc.com/fr/contact
 - soit par courrier à l'adresse Force4DISC, 4 allée promenade des bords du lac 73100 Aix-Les-Bains
 - soit par email à l'adresse contact@force4disc.com

Article 11.1. : Droit de rétractation

1. Conformément aux dispositions légales en vigueur, le Client Consommateur ou Non-Professionnel dispose d'un délai de quatorze (14) jours francs à compter de la réception du/ des Test(s) pour exercer son droit de rétractation auprès du Vendeur, sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalité, à fin d'échange ou de remboursement. (Art. L. 221-18 du Code de la consommation)
2. Néanmoins, conformément à l'article L.221-28 du Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut pas être exercé pour les contrats de fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du Client consommateur ou Non Professionnel et renoncement exprès à son droit de rétractation.
3. Le Client Consommateur ou Non Professionnel d'une part, reconnaît et accepte expressément que le téléchargement du Test commence l'exécution du contrat et d'autre part, reconnaît et accepte en conséquence de ne pas bénéficier du droit de rétractation lié à la vente en ligne ou à distance. Par voie de conséquence, aucune demande de rétractation, d'annulation ou de remboursement ne sera recevable
4. Dans le cas où le droit de rétractation s'applique, il appartient au Client Consommateur ou Non-professionnel de prouver qu'il a bien exercé son droit de rétraction dans les délais légaux. Il est donc invité à conserver tout élément de preuve sur l'exercice de son droit de rétractation.

Article 11.2. : Modalités du droit de rétractation

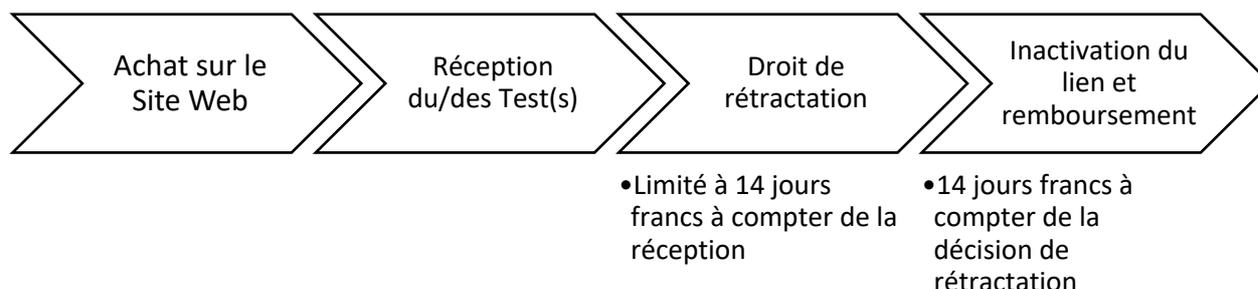
1. Le Client Consommateur ou Non-professionnel exerce son droit de rétractation :
 - soit en ligne à l'aide du formulaire de contact à l'adresse force4disc.com/fr/contact
 - soit par email à contact@force4disc.com
2. En tous les cas, la volonté du Client Consommateur ou Non-professionnel de se rétracter doit être dénuée de toute ambiguïté.

Article 11.3. : Inactivation du Test et remboursement

1. Dans un délai de 14 jours à compter de la décision du Client Consommateur ou Non-professionnel de se rétracter, le Vendeur :
 - Supprimera les crédits objet de la rétractation
 - rendra inactif le lien adressé au Client Consommateur ou Non-professionnel ou au bénéficiaire du Test (crédit ou attribution => plus sur le compte)
 - remboursera au Client Consommateur ou Non-professionnel qui a exercé son droit de rétractation dans les conditions et modalités susvisées, la totalité des sommes

versées, en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client pour la transaction initiale.

Article 11.4. : Récapitulatif



L'ensemble des délais susvisés sont en jours francs définis à l'article « définitions »

Article 12 - Garanties

1. Toute demande de garantie de la part d'un Client suppose préalablement le paiement total de la commande objet de la demande.
2. Toute demande de garantie de la part d'un Client doit être communiquée :
 - soit en ligne à l'aide du formulaire de contact à l'adresse force4disc.com/fr/contact
 - soit par courrier à l'adresse Force4DISC, 74 allée promenade des bords du lac 73100 Aix-Les-Bains
 - soit par email à l'adresse contact@force4disc.com
3. Enfin, le Client est informé que les Tests bénéficient uniquement de la garantie légale de conformité et de la garantie contre les vices cachés. Par conséquent, les Tests ne bénéficient d'aucune garantie commerciale.

Article 12.1. Garantie légale de conformité des Tests

1. À titre liminaire, il est précisé que les dispositions du Code de la consommation et du Code civil relatives à ces garanties légales sont reproduites en annexe 1 des CGV.

2. Il en ressort que les Tests fournis par le Vendeur bénéficient de plein droit et sans paiement complémentaire, indépendamment du droit de rétractation, de la garantie légale de conformité, pour les Tests non-conformes tels que définis à l'article 1 des présentes. (Art. 217-4 et suiv. du Code de la consommation)
3. Dans le cadre de cette garantie, le Client :
 - bénéficie d'un délai de deux ans à compter de la livraison du Test pour agir à l'encontre du Vendeur;
 - peut obtenir le remplacement du Test commandé initialement par un Test identique ou équivalent en cas d'indisponibilité dudit Test, étant précisé que compte tenu de la nature des Tests, la réparation est inadaptée ;
 - est dispensé de rapporter la preuve de l'existence du défaut de conformité du Test durant les vingt quatre (24) mois suivant la réception dudit Test.
4. La garantie du Vendeur est, en tout état de cause, limitée au remplacement des Tests non conformes.

Article 12.2. Garantie légale contre les défauts cachés des Tests

1. Conformément aux dispositions de l'article 1641 du Code civil, le Client peut aussi décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés des Tests tels que définis à l'article 1 des présentes.
2. Dans le cadre de cette garantie, le Client :
 - bénéficie d'un délai de deux ans à compter de la découverte du défaut du Test pour agir à l'encontre du Vendeur;
 - peut demander soit la résolution de la vente, ce qui implique pour le Vendeur de restituer le prix soit une réduction du prix, ce qui implique pour le Vendeur de restituer une partie du prix ;
3. La garantie du Vendeur est, en tout état de cause, limitée au remboursement et à la résiliation du contrat ou à la réduction du prix de vente des Tests affectés d'un défaut caché.
4. À titre d'alternative à la résiliation de la vente ou à la réduction du prix prévu par la Loi, le Vendeur accepte, à titre contractuel, le remplacement du Test par un Test identique ou équivalent en cas d'indisponibilité du Test commandé initialement.

Article 12.3. Modalité de mise en œuvre de la garantie légale de conformité et de la garantie légale contre les défauts cachés

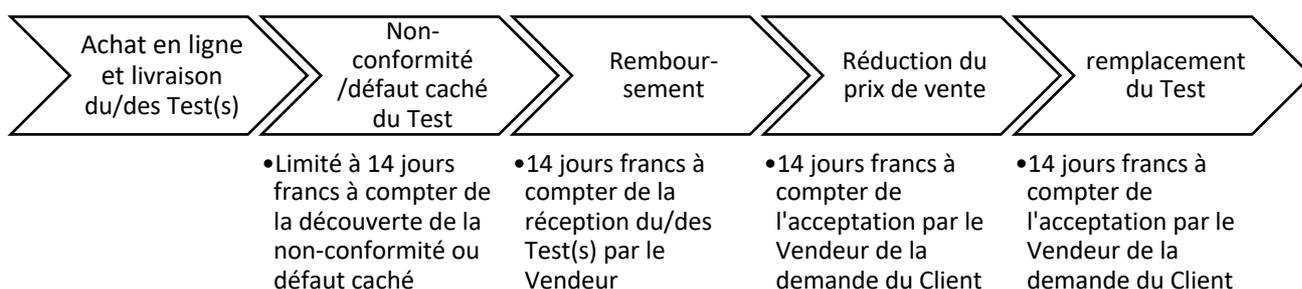
1. Afin de faire valoir ses droits, le Client devra informer le Vendeur de la non-conformité ou des défauts cachés du Test, dans un délai maximum de quatorze (14) jours francs à compter de la découverte de la non-conformité ou des défauts cachés du Test, en

expliquant clairement en quoi consiste la non-conformité ou les défauts cachés des Tests et sa demande (remplacement, résolution du contrat, réduction du prix)

- soit en ligne à l'aide du formulaire de contact à l'adresse force4disc.com/fr/contact
- soit par tout autre moyen

2. Dans l'hypothèse où le Client demande le remplacement du Test et que cette demande est acceptée par le Vendeur, celui-ci enverra par email un lien vers un Test de personnalité identique ou équivalent en cas d'indisponibilité dudit Test, dans un délai raisonnable ne pouvant excéder quatorze (14) jours francs.
3. Dans l'hypothèse où le Client demande la résiliation du contrat et que cette demande est acceptée par le Vendeur, celui-ci effectuera la restitution du prix de vente en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client pour la transaction initiale, dans un délai raisonnable ne pouvant excéder quatorze (14) jours ouvrés.
4. Dans l'hypothèse où le Client demande la réduction du prix de vente et que cette demande est acceptée par le Vendeur, celui-ci effectuera la restitution partielle du prix de vente en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client pour la transaction initiale dans un délai raisonnable ne pouvant excéder quatorze (14) jours francs à compter de l'accord du Vendeur.

Article 12.4. : Récapitulatif



L'ensemble des délais susvisés sont en jours francs définis à l'article 1 des présentes.

Article 13 - Protection des données personnelles

1. Le Client est informé qu'en utilisant le Site Web pour commander des Test, le Vendeur peut être amené à traiter des données personnelles le concernant selon les modalités,

droits et obligations, issus du Règlement Général à la Protection Des Données Personnelles (RGPD).

2. Pour en savoir plus, le Client est invité à prendre connaissance de la politique de protection des données personnelles du Vendeur à l'adresse force4disc.com/fr/rgpd

Article 14 - Propriété intellectuelle

1. Le contenu du Site Web est la propriété de la société Force4DISC et de ses partenaires. Il est protégé par les lois françaises et internationales relatives à la propriété intellectuelle.
2. Toute reproduction totale ou partielle de ce contenu est strictement interdite et est susceptible de constituer un délit de contrefaçon comme cela est précisé dans les CGU. (Annexe 4)

Article 15 - Imprévision

En cas de changement de circonstances imprévisibles lors de la conclusion du contrat, conformément aux dispositions de l'article 1195 du Code civil, la Partie qui n'a pas accepté d'assumer un risque d'exécution excessivement onéreuse peut demander une renégociation du contrat à son cocontractant.

Article 16 - Force majeure

Les Parties ne pourront être tenues pour responsables si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une quelconque de leurs obligations, telles que décrites dans les présentes découle d'un cas de force majeure, au sens de l'article 1218 du Code civil.

Article 17 - Droit applicable - Langue

1. Les présentes CGV et les opérations qui en découlent sont régies par le droit français.
2. Elles sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues, seul le texte français ferait foi en cas de litige.
3. En cas de différends qui viendraient à se produire à propos de la validité, de l'interprétation, de l'exécution ou de l'inexécution, de l'interruption ou de la résiliation des présentes C.G.V., les Parties conviennent de faire leurs meilleurs efforts afin de résoudre ce différend à l'amiable.
4. La Partie s'estimant fondée à faire valoir un droit exposera, par écrit, à l'autre Partie, les motifs du différend et communiquera tous documents qu'elle jugera utile.

5. Les Parties s'efforceront de parvenir à un accord dans les TRENTE (30) jours à compter de la réception de ladite lettre.
6. À défaut d'accord dans les conditions précitées, les Parties conviennent de soumettre le litige à la procédure de médiation ou de tout autre mode alternatif de règlement des différends.
7. À cet égard, le Client est informé qu'il peut en tout état de cause recourir à une médiation conventionnelle, notamment auprès de la Commission de la médiation de la consommation (C. consom. art. L 612-1) ou auprès des instances de médiation sectorielles existantes, et dont les références figurent sur le Site Web ou à tout mode alternatif de règlement des différends (conciliation, par exemple) en cas de contestation.
8. A défaut d'accord dans le cadre d'une telle procédure alternative de règlement des différends, le Client et le Vendeur soumettront leur litige aux Tribunaux compétents dans les conditions de droit commun.

Article 18 - Annexes

Les présentes CGV comportent plusieurs annexes, énumérées ci-après, qui font partie intégrante des CGV.

- Annexe 1 : Dispositions relatives aux garanties légales
- Annexe 2 : Formulaire « rétractation »
- Annexe 3 : Formulaire « Garantie »
- Annexe 4 : CGU

Annexes1 - Dispositions relatives aux garanties légales

[Article L217-4 du Code de la consommation](#)

Le Vendeur est tenu de livrer un bien conforme au contrat et répond des défauts de conformité existant lors de la délivrance. Il répond également des défauts de conformité résultant de l'emballage, des instructions de montage ou de l'installation lorsque celle-ci a été mise à sa charge par le contrat ou a été réalisée sous sa responsabilité.

[Article L217-5 du Code de la consommation](#)

Pour être conforme au contrat, le bien doit :

- Être propre à l'usage habituellement attendu d'un bien semblable et, le cas échéant :
- correspondre à la description donnée par le Vendeur et posséder les qualités que celui-ci a présentées à l'acheteur sous forme d'échantillon ou de modèle
- présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le Vendeur, par le producteur ou par son représentant, notamment dans la publicité ou l'étiquetage
- Ou présenter les caractéristiques définies d'un commun accord par les parties ou être propre à tout usage spécial recherché par l'acheteur, porté à la connaissance du Vendeur et que ce dernier a accepté.

[Article L217-12 du Code de la consommation](#)

L'action résultant du défaut de conformité se prescrit par deux ans à compter de la délivrance du bien.

[Article L217-16 du Code de la consommation](#)

Lorsque l'acheteur demande au Vendeur, pendant le cours de la garantie commerciale qui lui a été consentie lors de l'acquisition ou de la réparation d'un bien meuble, une remise en état couverte par la garantie, toute période d'immobilisation d'au moins sept jours vient s'ajouter à la durée de la garantie qui restait à courir. Cette période court à compter de la demande d'intervention de l'acheteur ou de la mise à disposition pour réparation du bien en cause, si cette mise à disposition est postérieure à la demande d'intervention.

[Article 1641 du Code civil](#)

Le Vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage, que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus.

[Article 1648 alinéa 1er du Code civil](#)

L'action résultant des vices rédhibitoires doit être intentée par l'acquéreur dans un délai de deux ans à compter de la découverte du vice.

Annexe 2 - Formulaire « Rétractation »

Le présent formulaire doit être complété et renvoyé uniquement si le Client souhaite se rétracter de la commande passée sur le Site Internet sauf exclusions ou limites à l'exercice du droit de rétractation suivant les Conditions Générales de Vente applicables.

À l'attention du Service Client

- par courrier à l'adresse Force4DISC, 74 allée promenade des bords du lac 73100 Aix-Les-Bains
- par email à l'adresse contact@force4disc.com

Je notifie par la présente la rétractation du contrat portant sur la commande de Test(s) ci-dessous :

- Commande en date du **Cliquez ici pour entrer une date.**
- **Indiquez le n° de commande**
- Indiquez vos NOM et Prénom
- Indiquez votre adresse

Date Cliquez ici pour entrer une date.

Signature du Client (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

Annexe 3 - Formulaire « Garantie »

Le présent formulaire doit être complété et renvoyé uniquement si le Client souhaite se rétracter de la commande passée sur le Site Internet sauf exclusions ou limites à l'exercice du droit de rétractation suivant les Conditions Générales de Vente applicables.

À l'attention du Service Client

- par courrier à l'adresse Force4DISC, 74 allée promenade des bords du lac 73100 Aix-Les-Bains
- par email à l'adresse contact@force4disc.com

Je notifie par la présente

la non-conformité du Test⁴ ci-dessous

le caractère défectueux du Test⁵ ci-dessous

- **Commande en date du Cliquez ici pour entrer une date.**
- **Indiquez le n° de commande**
- **Indiquez vos NOM et Prénom**
- **Indiquez votre adresse**
- **Justifiez de façon précise et claire en quoi le Test est non conforme ou défectueux**

Date Cliquez ici pour entrer une date.

Signature du Client (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

⁴ **Test non conforme** : Un Test est considéré comme non conforme s'il est impropre à l'usage habituellement attendu d'un Test semblable et, notamment s'il ne correspond pas à la description donnée par le Vendeur ou s'il ne présente pas les qualités qu'un Client peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par le Vendeur, dans sa publicité ou l'étiquetage du Test. Un Test est aussi considéré comme non conforme lorsque le défaut de conformité résulte notamment de l'emballage.

⁵ **Test défectueux (portant des défauts cachés)** : un Test est considéré comme portant des défauts cachés lorsque celui-ci est impropre à l'usage auquel on la destine ou dont l'usage en est tellement diminué que le Client ne l'aurait pas acquis, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il l'avait eu connaissance de ces défauts cachés.



Annexe 4 - Conditions Générales d'utilisation du Site Internet

Cf. force4disc.com/fr/cgu